

江门市经济和信息化局

第三届“五邑杯”工业设计 大赛工作方案

我市的工业设计氛围在连续多年的工业设计大赛中得到了快速的提升，同时涌现出越来越多优秀的作品，制造业也越来越重视工业设计，并在重视工业设计中得到了更好地创新与发展。纵观全省，我市的工业设计水平已经跃居前列，在2014年第七届“省长杯”工业设计大赛中获得了骄人的成绩，我市是唯一同时斩获了概念组、产品组及产业组三个组别大奖的分赛区。为延续与扩大第七届“省长杯”工业设计大赛的创新氛围、迎接第八届“省长杯”工业设计大赛新的挑战，继续举办2015年第三届“五邑杯”工业设计大赛。为确保活动顺利进行，特制订本方案。

一、大赛时间、内容安排

比赛时间安排及具体实施内容如下：

时间内容	步骤	具体内容
2015.11.16— 2015.12.5	启动 宣传	(1) 举办第三届“五邑杯”工业设计大赛启动仪式 (2) 江门日报等报刊宣传 (3) 各区市、高校及制造企业宣传发

		动
2015.11.30 — 2015.12.14	初赛	(1) 提交设计稿, 初赛采取设计图作品审查 (2) 初审评委依据评审标准 (另附) 进行审查
2015.12.14— 2015.12.21	评审	(1) 组织专家评审 (确定筛选需要深化设计的作品) (2) 公布入围复赛作品
2015.12.21— 2015.12.28	复赛	深化参赛作品, 提交实物作品或书面作品
2015.12.28 — 2016.1.4	评审	组织专家评审
2016.1.4 — 2016.1.31	颁奖	

二、大赛组别

(一) 产品组

产品组面向江门市已量产产品或即将上市的已开发产品, 分为 14 个类别: 生产与装备类、运输与交通类、电脑与通讯类、交互与界面类、公共与办公类、家电与视听类、家具与用品类、五金与卫浴类、照明与灯具类、教育与娱乐类、运动与休闲类、医疗与健康类、服装与饰品类、包装与平面类。

(二) 概念组

面向全国未量产和未产业化的概念设计作品, 对优秀作品实现江门企业对接, 分为 9 个类别: 工作、生活、学习、沟通、出行、健康、娱乐、交互、服务。

(三) 产业组

以产业创新和产业提升为目标，为鼓励、表彰设计与产业融合的新模式、新研究与新实践，发挥设计在产业链整合、商业模式创新、设计管理创新、新技术新材料应用、新领域拓展、创新成果产业化等方面的引领和协同整合作用，设立产业组。本届大赛重点征集以设计为核心的新型产业功能区、产业创新平台、标准体系、商业模式创新以及设计基础研究项目。

（四）企业冠名专项赛

为鼓励企业参与工业设计的推广活动，本届“五邑杯”工业设计大赛下设企业冠名专项赛，专项赛推荐优秀作品参加“五邑杯”总评选。

三、奖项设置

（一）在产品组作品中，不分产品类别分别评出“五邑杯”工业设计大赛产品大奖（1名）、“五邑杯”工业设计大赛产品奖（若干）、优胜奖（若干）和鼓励奖（若干）。由组委会颁发“五邑杯”奖杯和证书（获奖作品的参评单位，团队成员单位名称团队成员姓名等内容可列入证书），并给予适当奖励。

（二）在概念组作品中，不分项目类别分别评出“五邑杯”工业设计大赛概念组一等奖（1名）、二等奖（3名）、三等奖（6名）、优胜奖（若干）和鼓励奖（若干）。由组委会颁发“五邑杯”奖杯和证书（获奖作品的参评单位，团队成员单位名称、团队成员姓名等内容可列入证书），并给予适当奖励。

（三）在产业组作品中，不分类别评出“产业设计奖”若干。

由组委会颁发“五邑杯”奖杯和证书（获奖作品的参评单位，团队成员单位名称、团队成员姓名等内容可列入证书），并给予适当奖励。

（四）企业冠名专项赛评出金奖、银奖、铜奖各一名，优胜奖若干名。获奖作品同时参与“五邑杯”其他相应组别的奖项评选。

（五）根据各组织机构或个人组织参赛作品获奖情况，由组委会授予“五邑杯”工业设计大赛先进个人、最佳组织奖及指导教师奖等。

（六）对获奖设计师及团队，由大赛评审委员会推荐、执行委员会及组委会批准，对优秀青年设计师给予培训奖励；对产业化前景良好的获奖概念作品，由大赛评审委员会推荐、执行委员会及组委会批准，给予适当孵化扶持。

四、大赛征集办法

（一）初赛大赛统一投递邮箱：910798784@qq.com，联系人：刘延圆、李家强，电话：0750—3980903、13428281840。联络qq群：361632335。

（二）投递文件名统一格式：组别+作品名+姓名（单位）

（三）复赛作品征集方式：企业或个人直接提交作品至执行委员会，联系人：刘延圆、李家强；电话：0750—3980903、13428281840；联系地址：江门市蓬江区火炬高新技术创业园 3 栋 218。

五、大赛作品提交要求

（一）初赛阶段：

1. 《参赛报名表》、《项目合作情况表》：由大赛组织方提供电子版；

2. 营业执照副本（个人提交主创设计师身份证明文件）；

3. 作品知识产权归属材料（如有）；

4. 提交的产品、概念、产业设计方案：包括照片、效果图或研究报告书，产品创意及概念描述、方案分析与比较、产品定义与效果图等内容（以 A3 幅面、精度 150DPI 展板形式的电子文件，限 3 幅以内）。

（二）复赛阶段：

1. 设计方案：包括概念设计和最终设计方案，项目产品整体和关键细节效果图，设计说明等内容（A2 幅面、精度 150DPI 展板形式提交纸面和电子文件，限 3 幅以内）；

2. 产品实物、设计模型或功能样机：1:1 实物模型或样机；如实物模型体积过大，可提交能够准确反映产品设计品质的小比例模型或功能样机；

3. 产业组提供项目研究报告。

六、组织架构及实施

（一）成立第三届“五邑杯”工业设计大赛组委会

主任：吴国杰 副市长

副主任：梁启华 市政府副秘书长

彭章瑞	市经济和信息化局局长
成 员：陆黛云	市委宣传部副部长
何 渝	市经济和信息化局副局长
李立新	市教育局主任督学
任安良	市科技局副局长
梁山涛	市财政局总会计师
宋 岩	市人力资源社会保障局副局长
李炳均	市商务局副局长
余五一	市文广新局副局长
朱运梅	市旅游局副局长
薛丽瑶	市总工会副主席

组委会办公室设在市经济和信息化局生产服务业科，联系人：邓盛威，电话：3279899。

(二) 主办单位：江门市经济和信息化局。

承办单位：江门市企业联合会、江门同天投资管理有限公司、江门市创新设计院有限公司。

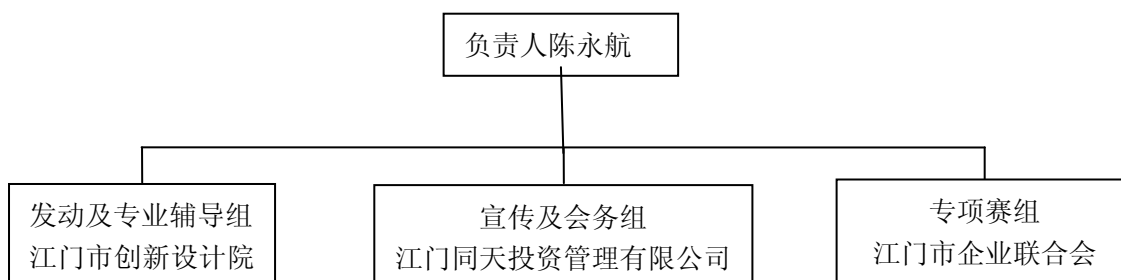
协办单位：江门市工业设计协会、五邑大学、江门职业技术学院、江门市高新技术产业促进会、江门市LED行业协会、江门市照明电器行业协会、江门五邑旅游协会。

支持单位：江门市宣传部、江门市财政局、江门市商务局、江门市科学技术局、江门市旅游局、

江门市人力资源和社会保障局、江门市教育局、江门市文化广电新闻出版局、江门市总工会、江门日报社、江门广播电视台。

(三) 大赛执行委员会

大赛执行委员会设负责人以及发动及专业辅导组、宣传及会务组、专项赛组共三个工作小组，框架图及组成单位如下：



大赛执行负责人由陈永航担任，工作内容：负责向市经信局汇报及联络，协调各承担及协办单位各项工作。

1. 企业冠名专项赛。

牵头方：江门市企业联合会。

配合方：江门市工业设计协会、江门同天投资管理有限公司、江门市创新设计院有限公司。

工作内容：负责企业冠名专项赛的全部各项工作的实施。

2. 宣传及会务组。

牵头方：江门同天投资管理有限公司。

配合方：江门市企业联合会、江门市工业设计协会、江门市

创新设计院有限公司。

工作内容：负责大赛期间组织各项会议及宣传活动，包括启动大会、发动企业、组织大赛初赛及复赛的评审、颁奖典礼等各项工作的实施及宣传。

3. 发动及专业辅导组。

牵头方：江门市创新设计院有限公司。

配合方：江门市企业联合会、江门市工业设计协会、江门同天投资管理有限公司。

工作内容：负责各组别参赛企业及设计师的发动工作，负责培训及指导各组别参赛企业及设计师的相关工作，负责优秀作品的深化辅导及模型制作等工作。